

27. januar 2012

Arne Nielsson er årets inspirator

Konferencepublikum kårer den tidobbelte verdensmester som årets mest inspirerende foredragsholder.

Foran de øvrige deltagere i et stærkt felt med Chris McDonald, Ulrik Wilbek, Lars Mogensen og Gunnar Ørskov peger flere tusinde konferencedeltagere på Arne Nielsson som årets inspirator 2011. Den tidobbelte verdensmester og olympiske sølvvinder i kanoroning møder dette publikum på nogle af de største konferencer afholdt af kursusvirksomheden Confex Danmark. Prisen som årets inspirator er branchens største pris, som Confex Danmark uddeler på baggrund af samtlige deltageres evalueringer i løbet af 2011.

-Det afgørende for mig er at skabe personlige refleksioner hos publikum. Grinet og den gode historie er midler til at trænge igennem og nå ind i hjertet på andre mennesker. Netop i krisetider skal vi turde tro på vores eget potentiale og udnytte det maksimalt, siger Arne Nielsson, som modtog Confex-prisen for nylig i Teaterkælderen under Det Ny Teater.

Edutainment i krisetider

-Arne Nielsson formår stadig at forny sig, og han arbejder benhårdt på at nå ud til publikum og berøre sine tilhørere. Samtidig har han noget på hjerte, og mange mennesker får inspiration og ny motivation med sig hjem fra hans foredrag. Han er et fint eksempel på styrken i edutainment, og han fortjener dette skulderklap fra vores konferencegæster, siger adm. direktør Lars Sander Matjeka fra Confex Danmark, der årligt afholder 290 kurser og konferencer for 6.500 deltagere i Danmark. Arne Nielsson blev også hædret som årets inspirator i 2009, mens prisen sidste år gik til Christine Feldthaus.

-Netop i krisetider har vi brug for energien og for boostet. En stærk inspirator giver mange mennesker mod på at tage en udfordring og løse nogle problemer, og hvis et element af underholdning åbner for den udvikling, så er der netop grund til at gøre det. Edutainment kan bidrage til at vi både er realistiske og ikke taler os selv helt ned i kulkælderen. Historien viser os gang på gang, at de mennesker og organisationer som tænker klart og handler målrettet typisk kommer styrket ud af krisen, siger Lars Sander Matjeka.

Træn mere!

Kan man virkelig få noget med hjem fra et enkelt foredrag? Nogle mennesker er skeptiske over for værdien af den slags inspiration, fordi gejsten og den nye energi fortager sig på tre-fire måneder. Men det har Arne Nielsson sportsmandens kommentar til.

-Det kræver træning. Hvis du vil ride videre på en bølge af ny energi og inspiration, så skal du holde den ved lige og træne videre. Et foredrag kan være et skub i den rigtige retning og give mod på at forandre, men et foredrag er jo ikke en mirakelkur. Den gode foredragsoplevelse kan i bedste fald supplere og inspirere, men i hverdagen handler forandringer om god ledelse, siger Arne Nielsson, der også fungerer som coach for sportsfolk og erhvervsledere udover omkring 180 foredrag om året.

-Når man møder modgang i sport, så træner man mere og laver de nødvendige forandringer. Jeg synes egentlig, at dette budskab passer fint til virksomheder og organisationer. Når vilkårene bliver sværere, så må man gøre sig mere umage og kæmpe hårdere for sine resultater. Hvis man går i flyverskjul og kvitter opgaven, så har man tabt slaget, siger Arne Nielsson.

27. januar 2012

-Gode ledere formår at spille andre gode med deres afleveringer. Hvis man lægger dårlige afleveringer ind i sin egen organisation, så når man ikke sine mål. Netop i svære tider skal ledere skærpe deres retorik, fordi vi har brug for fremadrettet ledelse. Vi kan ikke tale krisen væk, men vi kan undlade at forstørre den, og vi kan være påpasselige med at sikre et konstruktivt og brugbart element i vores kommunikation med omverdenen, siger Arne Nielsson.

Yderligere information:

Lars Sander Matjeka, adm. direktør, Confex Danmark: tlf 26684212, email lsm@confex.dk

Arne Nielsson, coach og foredragsholder, Foqus Management: tlf 29654070, email an@foqus-management.dk